

La Fondation pour l'alphabétisation lance une offensive créative en librairies et en ligne pour encourager le don de livres neufs aux enfants de 0 à 12 ans du Québec

Montréal, le 23 octobre 2018 — À compter d'aujourd'hui et jusqu'à Noël, la Fondation pour l'alphabétisation lance une offensive créative pour encourager les Québécois à offrir un livre neuf aux enfants en milieux défavorisés de 0 à 12 ans. Cette année, l'objectif sera d'amasser plus de 100 000 livres. Des signets ont été créés et insérés dans plusieurs livres des librairies participantes du Québec. Lorsqu'un consommateur consultera un livre dans la section pour enfants, il y trouvera un signet personnalisé avec le visage et un mot d'un enfant exprimant qu'il souhaite recevoir cette lecture en cadeau.

Cette édition du programme *La lecture en cadeau*, qui représente la plus grande collecte de livres neufs au Québec, est rendue possible avec la collaboration de nombreux acteurs clés de l'industrie du livre au Québec. « Nous remercions nos partenaires d'avoir rendu cette initiative possible », a déclaré André Huberdeau, président du conseil d'administration de la Fondation. « Recevoir un livre neuf peut faire la différence dans la vie d'un enfant. Nous encourageons vivement les Québécois à participer en achetant et offrant un livre lors de leur prochaine visite en librairie », a-t-il ajouté.

Créé il y a 20 ans, le programme *La lecture en cadeau* vise à prévenir les difficultés de lecture et d'écriture susceptibles de mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme. Pour un enfant issu d'un milieu défavorisé, ce livre est souvent le premier livre neuf qu'il reçoit. L'enfant apprécie d'autant plus la valeur d'un livre neuf, surtout dans un contexte où ce livre a été choisi spécialement pour lui par un donateur inconnu.

« Il suffit parfois d'une petite fenêtre pour mieux voir le monde qui nous entoure », soutient Salomé Corbo, porte-parole du programme. « Offrir un livre neuf à un enfant, c'est percer le mur, faire entrer la lumière et lui permettre enfin de découvrir le champ des possibles », a-t-elle dit.

Le grand public peut participer au programme en se rendant dans la majorité des librairies du Québec, dont le réseau des libraires indépendants et les librairies Renaud Bray et Archambault. Ils peuvent aussi donner en ligne en visitant <https://www.lalectureencadeau.org>.

Notons la généreuse participation des partenaires suivants de la Fondation : le gouvernement du Québec, la Fondation Desjardins, Hydro-Québec, Québecor, Caisse de dépôt et placement du Québec, Nationex, Transports Lacombe, Deschamps impression et le Salon du livre de Montréal.

À propos de la Fondation pour l’alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l’alphabétisation est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de soutenir les adultes et les enfants afin d’assurer le développement de leur capacité à lire et à écrire pour participer pleinement à la société. Elle est un centre de référence au Québec et est active dans toutes les régions de la province. fondationalphabetisation.org

-30 —

Renseignements :

Marie-Hélène La Mothe

Chargée des communications et des événements

Téléphone : 514 289-1178, poste 235

Cellulaire : 450 876-0418