



### RÉPARTITION DES DEMANDES

Femmes	55,3 %
Hommes	44,7 %
Francophones	55,9 %
Allophones	34,1 %
Anglophones	10,0 %

### SCOLARITÉ

3 <sup>e</sup> secondaire ou moins	8,5 %
4 <sup>e</sup> secondaire	7,2 %
5 <sup>e</sup> secondaire	24,4 %
Diplôme d'études postsecondaires	30,3 %
Études à l'étranger	29,6 %

### La Fondation pour l'alphabétisation :

une expertise en matière de référence téléphonique au service des adultes depuis 1990.

Les intervenants sont là pour répondre à de multiples demandes :

- études présecondaires
- intégration socioprofessionnelle
- formation à l'intégration sociale
- francisation
- formation professionnelle et technique
- premier et second cycles du secondaire
- études supérieures collégiales et universitaires
- formation non formelle
- formation à distance
- reconnaissance des acquis extrascolaires
- formation continue

L'ÉDUCATION DES ADULTES  
ET LA FORMATION CONTINUE  
Passeport pour la vie!



## Qu'est-ce que la ligne Info Apprendre?

Instaurée en 2002, la ligne Info Apprendre est une initiative du gouvernement du Québec dont la mise en œuvre a été confiée à la Fondation pour l'alphabétisation.

Il s'agit d'un service téléphonique **sans frais, bilingue et confidentiel**, où l'on offre **aide et référence** à toutes les personnes qui désirent compléter une formation, allant de la **formation de base** à l'obtention d'un diplôme d'études supérieures **collégiales et universitaires**, et ce, dans **chacune des régions** administratives du Québec.

## Quelle est la mission de la Fondation pour l'alphabétisation?

La Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture.

La vision d'avenir de la Fondation est que chaque personne puisse acquérir la capacité de comprendre et d'utiliser l'information écrite afin de parfaire ses connaissances, d'accroître son potentiel et de se réaliser pleinement.

La Fondation est à l'affût des tendances et des meilleures pratiques pour s'acquitter de sa mission. Pour ce faire, ses mandats spécifiques sont la **référence**, la **prévention**, le **soutien aux organisations**, la **sensibilisation** et le **financement**.

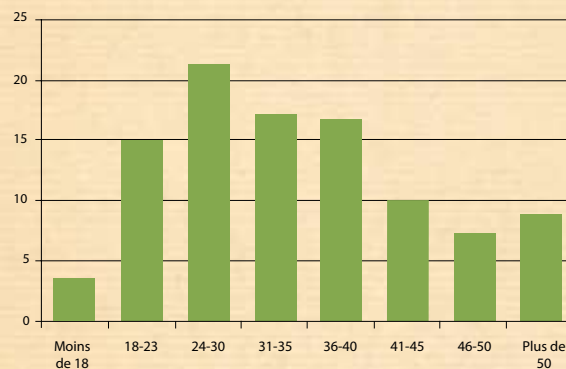
## Caractéristiques des demandes

### PROFIL DES ADULTES

Adulte (demande de formation)	78,9 %
Membre de la famille	9,1 %
Intervenant social*/service public	4,7 %
Ami ou collègue	1,7 %
Autres	5,6 %

\* Travailleur social, conseiller d'orientation ou agent d'aide à l'emploi ayant téléphoné pour un adulte.

### GROUPES D'ÂGE



Moins de 18 ans	3,8 %	36-40 ans	16,7 %
18-23 ans	15,0 %	41-45 ans	10,0 %
24-30 ans	21,2 %	46-50 ans	7,4 %
31-35 ans	17,0 %	Plus de 50 ans	8,9 %

### POSITION SOCIALE

En emploi	36,2 %
Sans emploi	52,9 %
Retraité	1,8 %
Étudiant	8,8 %
Autres	0,3 %

### MOTIF DE LA DEMANDE

Alphabétisation	1,3 %
Apprentissage de la langue	13,9 %
Formation de base	27,3 %
Études supérieures	28,5 %
Autres motifs liés à la formation	29,0 %

**FORMATION DE BASE**