

Communiqué
Pour diffusion immédiate

La lecture en cadeau^{MD} : 25 293 livres neufs entre jeunes mains

Montréal, le 30 avril 2007. – En mai, grâce aux dons du public, 25 293 enfants défavorisés recevront un cadeau que plusieurs n'ont jamais eu auparavant : un livre neuf! Ces livres ont été offerts par des milliers de donateurs dans le cadre du projet *La lecture en cadeau^{MD}* de la Fondation pour l'alphabétisation. La magie de ce projet est de permettre au donateur d'avoir un impact direct sur le quotidien d'un enfant de sa région. Effectivement, un livre à soi peut faire toute la différence lorsque l'environnement social et économique favorise peu la lecture. La Fondation vise les enfants de 0 à 12 ans des quatre coins du Québec afin de prévenir les difficultés de lecture et d'écriture pouvant mener au décrochage scolaire.

Les livres neufs ont été recueillis dans 150 librairies participantes durant la période des Fêtes, de même qu'à l'occasion de nombreux salons du livre et de collectes faites par le public et les entreprises. Après avoir été inspectés et triés avec soin, les livres retournent dans leur région administrative de provenance. La Fondation a ciblé 419 établissements qui remettront les livres entre les mains de leurs jeunes destinataires : 170 écoles et 607 classes, 147 organismes communautaires Famille, 79 centres de la petite enfance et 23 autres organismes à caractère communautaire.

Un double défi : aider l'enfant et rejoindre les parents

Depuis 1999, près de 138 000 livres sont ainsi entrés dans des familles québécoises. Derrière l'enfant qui reçoit un livre, il y a très souvent des parents faibles lecteurs, cantonnés dans des secteurs d'emploi précaires et mal rémunérés ou carrément sans emploi. Malheureusement, la faible maîtrise de la lecture et de l'écriture va de pair avec la pauvreté. Pire encore, l'analphabétisme se transmet souvent de génération en génération. Le don du livre jeunesse neuf vise précisément à contrer ce problème, mais il ne saurait à lui seul briser le cercle vicieux de l'analphabétisme : le meilleur moyen d'aider les enfants restera toujours d'aider aussi leurs parents. C'est pourquoi le livre de chaque enfant est accompagné d'un message aux parents pour leur faire connaître les ressources en alphabétisation par le biais de la ligne *Info-Alpha* : 1 800 361-9142.

Des messages qui laissent des traces

Plusieurs donateurs ont accompagné le livre d'une dédicace. Ce message provenant d'un inconnu est une valeur ajoutée pour l'enfant et donne au cadeau une toute autre dimension. Les jeunes bénéficiaires sont alors fortement encouragés à retourner une carte postale de remerciements qui dévoile leur joie et leur gratitude, au grand bonheur des destinataires. Surveillez-donc vos boîtes aux lettres dans les mois qui suivront et faites du don à *La lecture en cadeau^{MD}* une tradition annuelle, en novembre et décembre!

Répartition des livres par région administrative du Québec

	Région administrative	Livres distribués
1	Bas-Saint-Laurent	1 113
2	Saguenay - Lac-Saint-Jean	1 195
3	Capitale-Nationale	1 308
4	Mauricie	1 268
5	Estrie	1 300
6	Montréal	6 881
7	Outaouais	944
8	Abitibi-Témiscamingue	764
9	Côte-Nord	1 068
10	Nord-du-Québec	118
11	Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	1 200
12	Chaudière-Appalaches	1 023
13	Laval	582
14	Lanaudière	1 099
15	Laurentides	1 651
16	Montérégie	3 052
17	Centre-du-Québec	727
	Total	25 293

Merci à nos 37 partenaires : Hydro-Québec, Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec, Salon du livre de Montréal, Borden Ladner Gervais s.r.l., Caisse populaire Desjardins Hochelaga-Maisonneuve, Nationex, Services optométriques inc. et Soins de la vision Johnson & Johnson, Affichage Pattison, Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec, Canal Vox, Hebdomadaire Québec, journal *Métro*, *La Presse*, Le Téléjournal/Montréal de Radio-Canada, magazine *Enfants Québec* et éditions Dominique et compagnie, Pop Média, Première Chaîne – La radio de Radio-Canada, réseau Familles d'aujourd'hui, *The Gazette*, Zoom Média, Association des écrivains québécois pour la jeunesse, Association des libraires du Québec, Association nationale des éditeurs de livres, Association québécoise des salons du livre, Chapters, Communication-Jeunesse, Coopsco, Groupe Archambault inc., Indigo, Les Restaurants McDonald du Canada Limitée, Renaud-Bray, Salon du livre de la Côte-Nord, Salon du livre de l'Outaouais, Salon du livre de Rimouski, Salon du livre de Trois-Rivières, Salon du livre jeunesse de Longueuil, Union des écrivaines et des écrivains québécois.

La Fondation pour l'alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de *faire en sorte que tous les adultes aient accès à la formation de base en lecture et en écriture.*

– 30 –

Source :
Service de prévention
Fondation pour l'alphabétisation
www.fqa.qc.ca

Renseignements :
Roxane Claessens
Relationniste
Fondation pour l'alphabétisation
514 289-1178, poste 227
roxane.claessens@fqa.qc.ca