

**Achetez un mot pour ceux qui n'en ont pas :  
une campagne originale de la Fondation pour l'alphabétisation  
signée Bleublancrouge**

**Montréal, 19 octobre 2009** - La Fondation pour l'alphabétisation et sa porte-parole, Marie-France Bazzo, ouvrent officiellement les portes du site [MotsDepot.com](http://MotsDepot.com). Conçu gracieusement par l'agence Bleublancrouge, ce site vous permet d'acheter le mot de votre choix afin d'aider ceux qui n'en ont pas. Dès aujourd'hui, achetez l'Amour, la Paix, l'Été ou la Lune pour seulement 5 \$! Tous les dons recueillis seront remis à la Fondation pour l'aider à accomplir sa mission.

« Pour son 20<sup>e</sup> anniversaire, la Fondation voulait frapper un grand coup avec une campagne originale et ludique qui aurait deux objectifs : faire connaître davantage la cause et la Fondation et amasser des fonds. Quoi de mieux que de vendre des mots pour y arriver?! », souligne Marie-France Bazzo, porte-parole de l'organisation.

**De grands noms se joignent à la Fondation**

Afin d'inviter le grand public à participer, une vaste campagne publicitaire a été déployée dans les journaux, en affichage, à la radio et sur le Web. Plusieurs personnalités québécoises du monde du showbiz, des médias, du sport et des affaires ont d'ailleurs accepté avec plaisir d'acheter un mot pour appuyer la Fondation, dont :

Marie-France Bazzo achète Pourquoi?  
Marie Turgeon offre l'imaginaire aux enfants.  
Normand Brathwaite s'offre des découvertes musicales.  
Véronique Cloutier s'achète le bonheur.  
Alban D'Amours s'offre la coopération.  
Patrick Groulx achète l'audace.  
Pierre-Karl Péladeau vous offre l'engagement.  
Larry Smith offre la victoire aux Alouettes.

**Achetez tout, même votre statut Facebook!**

Sur [www.motsdepot.com](http://www.motsdepot.com), en tant que client, vous pourrez acheter votre statut Facebook et ainsi partager vos états d'âme avec vos amis tout en affichant votre soutien à la cause.

Le site compte également d'autres options intéressantes, dont la création d'une affiche avec le mot ou la phrase choisis et un mur des « célébrités », où vous aurez la possibilité de voter pour les meilleurs concepts, autant ceux du grand public que ceux des personnalités connues.

« Tout l'argent ainsi récolté aidera tous ceux qui n'ont pas la chance de savoir lire ou écrire », explique Gaëtan Namouric, vice-président exécutif et directeur de création chez Bleublancrouge.

**Merci à nos partenaires médias**

Pop Média, Corus Québec, Pattison Outdoors, *Hebdos Québec*, *La Presse*, *The Gazette* et *Journal Métro*.

**Fondation pour l'alphabétisation**

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de *faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture*. Pour faire un don : [fondationalphabetisation.org](http://fondationalphabetisation.org).