

La Fondation pour l'alphabétisation et bleublancrouge récompensés aux Créa

Montréal, le 14 avril 2008. – La Fondation pour l'alphabétisation et l'agence bleublancrouge ont remporté un prix Créa jeudi dernier, lors de la 3^e édition du concours visant à récompenser le meilleur de la création publicitaire au Québec. Le message télévisé *Des mots d'espoir* s'est distingué dans la catégorie « Services publics / télévision-radio » parmi plusieurs finalistes.

De l'espoir à la réalité

Diffusée à l'automne 2007 sur plusieurs chaînes, la publicité télé *Des mots d'espoir* lançait un double appel à la population : *Aidez nous à les aider!* et *Vous pouvez réussir!*. « Rejoindre les adultes aux prises avec des difficultés de lecture est un défi de tous les instants. Un message audacieux jumelé à une large diffusion peut contribuer à changer le cours des choses pour de nombreux Québécois analphabètes », commente Maryse Perreault, PDG de la Fondation pour l'alphabétisation.

Cette campagne a eu un impact significatif à la ligne d'aide et de référence *Info-alpha* de la Fondation, puisque le service a connu une augmentation de 100 % de son volume d'appels au cours de ce trimestre. Ces résultats surpassent même ceux obtenus à la suite de la révélation de l'analphabétisme de Jacques Demers en 2005.

Jamais deux sans trois!

Cette distinction s'ajoute aux deux prix reçus cette année pour ce même message d'intérêt public. En mars dernier, la publicité *Des mots d'espoir* s'était démarquée lors des Prix Francopub organisés par l'Office québécois de la langue française. La Fondation et bleublancrouge étaient alors repartis avec le Prix du public et une 1^{re} mention d'excellence visant à souligner la qualité de la langue dans la création publicitaire.

La Fondation pour l'alphabétisation

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture. Pour aider la Fondation, faites un don en ligne au www.fqa.qc.ca.

– 30 –

Source :
Roxane Claessens
Conseillère en communication
Fondation pour l'alphabétisation

Renseignements :
Sandra Chabanel
Relationniste et webmestre
Fondation pour l'alphabétisation
514 289-1178, poste 224
sandra.chabannel@fqa.qc.ca