

### **Grenier d'or : le Grand prix pour la « Demi-carte »**

Montréal, le 6 février 2008. – La Fondation pour l'alphabétisation et l'agence bleublancrouge ont remporté le Grand prix des XV<sup>e</sup> Grenier d'or dans la catégorie « Carte imprimée » avec leur pièce « Demi-carte ».

La « Demi-carte » de bleublancrouge reflète la situation alarmante de l'analphabétisme au Québec. En effet, 49 % des Québécois ont des difficultés de lecture et se situent en-dessous du seuil souhaité pour fonctionner aisément en société. Cette carte de Noël visait à rappeler à tous ceux qui appuient la Fondation qu'ils font partie de la moitié des Québécois qui savent lire et qui peuvent soutenir la cause par des mots d'espoir.

En plus du Grand prix, la Fondation et bleublancrouge ont obtenu le Grenier d'or dans la catégorie « Grandes causes » ainsi qu'une mention d'excellence dans la catégorie « Textes ». La réalisation de cette carte s'inscrit dans la nouvelle campagne sociétale de la Fondation, conçue gracieusement par l'agence bleublancrouge.

Grâce à leur complicité et leur engagement mutuel envers la cause, la Fondation pour l'alphabétisation et bleublancrouge se sont grandement distingués depuis le début de leur association.

#### **La Fondation pour l'alphabétisation**

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de *faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture*. Pour aider la Fondation, faites un don en ligne au [www.fqa.qc.ca](http://www.fqa.qc.ca).

- 30 -

Source :  
Service de sensibilisation  
Fondation pour l'alphabétisation  
[www.fqa.qc.ca](http://www.fqa.qc.ca)

Renseignements :  
Roxane Claessens  
Conseillère en communication  
Fondation pour l'alphabétisation  
514 289-1178, poste 227  
[roxane.claessens@fqa.qc.ca](mailto:roxane.claessens@fqa.qc.ca)